Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ТИП ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик (и): Жукова А.Г., кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»

Рабочая программа производственной практики (научно-исследовательская работа) обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Цель практики: получение опыта применения обучающимися профессиональных знаний в научно-исследовательской деятельности; совершенствование умений и навыков проведения научного исследования, включая анализ теоретических положений и концепций данной области знаний и сбор и анализ эмпирического материала; овладение алгоритмами ведения научного исследования в области медиакоммуникаций.

Задачи практики:

– обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов*;*

– развитие навыков самостоятельного формулирования и решения задач, возникающих в ходе научного исследования, ведения научно-исследовательской работы, отражения ее результатов в научных статьях, докладах;

– умение выбирать необходимые методы исследования, исходя из задач конкретного исследования и проектной работы;

– совершенствование коммуникативных умений публичной презентации результатов научно-исследовательской работы;

– самостоятельное пополнение, критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере медиакоммуникаций и иных гуманитарных наук для осуществления собственных научных исследований;

– квалифицированный анализ, комментирование, реферирование и обобщение имеющихся научных результатов в собственных исследованиях с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;

– анализ и обработка полученных результатов, представление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научных статей).

Вид практики: **производственная**
Тип практики: **научно-исследовательская работа**
Способ проведения практики: **стационарная**
Форма проведения практики: **рассредоточенная**

Объем и продолжительность практики:

Таблица 1

Курс	Семестр	Продолжительность в неделях	Общий объем практики		Объем практики по видам учебной работы (час.)			Форма промежуточной аттестации
			Зачетных единиц	Академических часов	Контактная работа	Иные формы работы, в том числе в форме практической подготовке	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**1**	в течение семестра	**3**	**108**	**3**	**103**	**2**	**зачет с оценкой**
1	**2**	в течение семестра	**3**	**108**	**3**	**103**	**2**	**зачет с оценкой**
2	**3**	в течение семестра	**6**	**216**	**4**	**210**	**2**	**зачет с оценкой**
Итого по практике			**12**	**432**	**10**	**416**	**6**	

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 2

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по практике
1	2	3	4
1	**ОПК-2.** Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ОПК-2.1** Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах **ОПК-2.2** Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** закономерности и актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов **Уметь** выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов **Владеть** навыками использования указанных знаний и умений в научном исследовании.

2	**ОПК-4.** Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	**ОПК-4.1.** Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп **ОПК-4.2.** Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.	**Знать** потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **Уметь** прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты **Владеть** навыками интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах целевой аудитории в научном исследовании
3	**ОПК-5** Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ОПК-5.1.** Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **ОПК-5.2.** Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** медиакоммуникационные системы региона, страны и мира, ориентироваться в актуальных тенденциях их развития **Уметь** выявлять особенности политических, экономических, правовых и этических норм, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем; моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций **Владеть** навыками анализа различных аспектов медиакоммуникационных систем в рамках научного исследования

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика входит в состав ***обязательной части*** образовательной программы**.**

Дисциплины (модули), изучение которых является **базовым для прохождения практики:**

Б1.О.01 Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии
Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.О.03.01 Современные теории коммуникации
Б1.О.03.02 Институциональные дискурсивные практики и массмедиа
Б1.О.04.01 Медиаобразование и медиаграмотность
Б1.О.04.02 Медиаправо и медиабезопасность
Б1.О.04.03 Экономика и менеджмент медиа
Б1.О.05 Визуальные коммуникации и дизайн
Б1.О.06 Маркетинговые коммуникации
Б1.О.09 Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры
Б1.В.03 Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиапродукта"
Б1.В.05 Теория и практика медиаисследований

Прохождение практики необходимо для изучения **следующих дисциплин (модулей):**

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика

Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика предусматривает:

– применение на практике полученных в процессе обучения знаний;

– формирование отчета о прохождении практики, включающего результаты и выводы.

Таблица 3

№ п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы обучающегося на практике, включающие контактную и иные формы работы	Формы и объем учебной работы, академические часы			Формы текущего контроля	Код ИДК
		Всего часов	Контактная работа, в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7
1	**Организационный**					
1.1	Установочная конференция. Общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, участие в установочной и заключительной конференции по практике	**2**	**2**			ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
2	**Основной этап – прохождение практики**					
2.1	Непосредственное выполнение разных видов научно-исследовательской, прикладной, организационно-управленческой деятельности. Составление плана научного исследования и выбор методов исследования. Сбор, обработка, оформление библиографии, изучение литературы по проблеме (посещение библиотек, поиск информации в интернете и т.п.). Составление плана и текста выступления по итогам обработки материала.	**96**	**1**	**95**		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
3	**Отчетный**					
3.1	Получение отзыва-характеристики; составление и оформление отчета о практике; сдача отчета о практике на	**8**		**8**	Отчет о научно-исследовательской работе	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2

	кафедру; защита отчета о практике					
3.2	Итоговая конференция по практике. Презентация отчетов по практике, рассказ о специфике базы практике, своих функциях, выполненных работах, созданных материалах	**2**	**2**			ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
	Всего:	**108**	**5**	**103**		
4.	**Организационный**					
4.1	Установочная конференция. Общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, участие в установочной и заключительной конференции по практике	**2**	**2**			ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
5	**Основной этап – прохождение практики**					
5.1	Непосредственное выполнение разных видов научно-исследовательской, прикладной, организационно-управленческой деятельности. Составление плана научного исследования и выбор методов исследования. Сбор, обработка, оформление библиографии, изучение литературы по проблеме (посещение библиотек, поиск информации в интернете и т.п.). Составление плана и текста выступления по итогам обработки материала.	**100**	**1**	**99**		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
6	**Отчетный**					
6.1	Получение отзыва-характеристики; составление и оформление отчета о практике; сдача отчета о практике на кафедру; защита отчета о практике	**4**		**4**	Отчет о научно-исследовательской работе	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
6.2	Итоговая конференция по практике. Презентация отчетов по практике, рассказ о специфике базы практике, своих функциях, выполненных работах, созданных материалах	**2**	**2**			ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
	Всего:	**108**	**5**	**103**		
7.	**Организационный**					
7.1	Установочная конференция. Общий инструктаж,	**2**	**2**			ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2,

	инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, участие в установочной и заключительной конференции по практике					ОПК-5.1, ОПК-5.2
8	**Основной этап – прохождение практики**					
8.1	Непосредственное выполнение разных видов научно-исследовательской, прикладной, организационно-управленческой деятельности Составление плана научного исследования и выбор методов исследования. Сбор, обработка, оформление библиографии, изучение литературы по проблеме (посещение библиотек, поиск информации в интернете и т.п.). Составление плана и текста выступления по итогам обработки материала.	**208**	**2**	**206**		ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
9	**Отчетный**					
9.1	Получение отзыва-характеристики; составление и оформление отчета о практике; сдача отчета о практике на кафедру; защита отчета о практике	**4**		**4**	Отчет о научно-исследовательской работе; Отзыв о научно-исследовательской работе	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
9.2	Итоговая конференция по практике. Презентация отчетов по практике, рассказ о специфике базы практике, своих функциях, выполненных работах, созданных материалах	**2**	**2**			ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
	Всего:	**216**	**6**	**210**		
	Итогов за 1,2,3 семестры	**432**	**16**	**416**		

Примерные темы НИР:

1. Роль медиа в формировании политической культуры.
2. Интернет-журналистика и ее роль в современном информационном обществе.
3. Влияние технологий на медиаиндустрию.
4. Проблемы и вызовы, стоящие перед медиакоммуникациями в эпоху цифровизации.
5. Медиаобразование и его значение в развитии медиакоммуникаций.

6. Интернет-реклама и механизмы ее воздействия на потребителя.
7. Трансмедиа и кроссмедиа в контексте медиакоммуникаций.
8. Использование социальных сетей в маркетинговых стратегиях компаний.
9. Влияние медиа на формирование идеологии.
10. Проблемы безопасности и конфиденциальности данных в медиакоммуникациях.
11. Использование виртуальной реальности в медиаиндустрии.
12. Сравнительный анализ традиционных и новых форм медиакоммуникаций.
13. Роль телевидения в современном информационном обществе.
14. Анализ тенденций и перспектив развития медиакоммуникаций в цифровую эпоху.
15. Использование блогов в медиаиндустрии.
16. Этика и профессиональные стандарты в журналистике и медиаиндустрии.
17. Влияние медиа на формирование культуры потребления.
18. Развитие онлайн-издательств и перспективы их развития.
19. Использование платформы YouTube в медиаиндустрии.
20. Особенности организации и проведения медиа-маркетинговых исследований.
21. Коммуникационные стратегии в кризисных ситуациях в медиаиндустрии.
22. Влияние медиа на формирование общественного мнения в отношении социальных проблем.
23. Использование интернет-технологий в обучении журналистов.
24. Оценка эффективности медиа-кампаний.
25. Влияние медиа на развитие массовой культуры.
26. Интернет-коммуникация и формирование имиджа компаний.
27. Использование медиа в политической рекламе.
28. Современные тренды в медиакоммуникациях.
29. Использование медиа-технологий в обучении.
30. Анализ проблем медиа-образования в современной России.
31. Роль социальных сетей в формировании культурных ценностей молодежи.
32. Оценка роли новых медиа в создании личностного бренда.
33. Сравнительный анализ работы журналистов на традиционных и новых медиа-платформах.
34. Рекламные стратегии в медиа-индустрии и психология потребления.
35. Интернет-репутация компаний и способы ее улучшения.
36. Влияние медиа на формирование мировоззрения и ценностей общества.
37. Анализ технологий формирования потребительского спроса на медиа-продукты.
38. Роль медиа в формировании образа страны в международных отношениях.

39. Влияние медиа-продуктов на качество жизни населения.
40. Виртуальное и визуальное в жанровых моделях медиакоммуникации.
41. Коммуникативные ресурсы в продвижении компании.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Сладкова, О. Б. Основы научно-исследовательской работы: учебник и практикум для вузов / О. Б. Сладкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15305-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520028

2. Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа: учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519806

Дополнительная литература:

1.Кузнецова, М. М. Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской работы): учебное пособие / М. М. Кузнецова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 93 с. — ISBN 978-5-7937-1916-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118401.html

2.Астанина, С. Ю. Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения): монография / С. Ю. Астанина, Н. В. Шестак, Е. В. Чмыхова. — Москва: Современная гуманитарная академия, 2012. — 156 с. — ISBN 978-5-8323-0832-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/16934.html

3.Пасько, О. А. Научно-исследовательская работа магистранта: учебно-методическое пособие / О. А. Пасько, В. Ф. Ковязин. — Томск: Томский политехнический университет, 2017. — 204 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84020.html

5.2. Словари и справочники:

1. Словарь медиатерминов // **https://chirpo.ru/files/socseti/factchecking/Словарь%**
2. Словарь новых медиа // **http://mediatoolbox.ru/dictionary/**

5.3. Периодические издания:

1. Научный журнал «Медиалингвистика» [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://medialing.ru/ (дата обращения 10.02.2022).
2. Научный журнал «Медиаскоп» (МГУ) [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.mediascope.ru/ (дата обращения 10.02.2022).
3. Научный журнал «Коммуникативные исследования» [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.com-studies.org/ru/ (дата обращения 10.02.2022).
4. Научный журнал «Вопросы журналистики» [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://journals.tsu.ru/journalism (дата обращения 10.02.2022). Ссылка не работает.

5.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для прохождения практики рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Таблица 4

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Библиографические базы данных по общественным наукам **ИНИОН**	http://inion.ru/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. Справочно-информационный портал	http://gramota.ru/	Свободный доступ
Культуру письменной речи. Справочно-информационный портал.	http://gramma.ru/	Свободный доступ
СЛОВАРИ.РУ Более 20 словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.	https://www.slovari.ru/	Свободный доступ
ЯНДЕКС. СЛОВАРИ. Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс».	http://slovari.yandex.ru	Свободный доступ
АКАДЕМИК. Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках**.**	https://dic.academic.ru/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА	http://www.rsl.ru	Свободный доступ
НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
ЭБС «ИНФРА–М»	http://znanium.com	Свободный доступ
Образовательная платформа **Юрайт** Электронно-библиотечная система для учебных заведений. Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний.	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Электронно-библиотечная система IPR SMART	http://www.iprbookshop.ru/	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОРПУС РУССКОГО ЯЗЫКА	https://ruscorpora.ru/	Свободный доступ

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результаты прохождения практики оцениваются при проведении промежуточной аттестации в **форме зачета с оценкой**.

Отчетность проводится в форме итоговой конференции. Итоговая оценка определяется как комплексная по результатам проверки отчетной документации, защиты отчета на итоговой конференции. При оценке работы обучающегося принимается во внимание характеристика, данная ему групповым руководителем практики.

Формами отчетной документации обучающегося по практике являются:

– отчет о прохождении практики;

– отзыв о научно-исследовательской работе.

Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике представлены в фонде оценочных материалов (Приложение 3).

6.1. Требования к структуре и содержанию отчета о прохождении практики. Критерии оценивания

Требования к структуре и оформлению отчета по практике:

Титульный лист отчета о прохождении практики оформляется в соответствии с Приложением 1.

Содержание отчетных материалов за 1 и 2 семестры

1. Библиография, отражающая степень разработанности проблемы исследования.
2. Текст, отражающий обоснование актуальности темы, определение объекта, предмета, цели, задач и методов исследования.
3. Реферативный обзор степени разработанности научной проблемы (часть главы I исследования).
4. Текст научной статьи (факультативно).
5. Выступление и презентация по итогам второго этапа НИР (во время итоговой конференции).

Содержание отчетных материалов за 3 семестр

1. Библиография исследования.
2. Текст введения и 1 главы исследования.
3. Текст научной статьи (факультативно).
4. Отчет должен содержать следующие разделы (ориентировочный объем каждого раздела – 1–3 стр.):

− введение (содержит описание актуальности и целесообразности разработки темы выполняемой НИР);

– описание цели, задач и объекта исследования, научную и практическую значимость выполняемой НИР) – в табличной форме;

− обзор литературы (дается краткий обзор литературы по теме НИР и перечень использованных источников) – Аналитический обзорный реферат по теоретическим основам исследования – 3–4 страницы;

– описание эксперимента и разработок (выполняется описание необходимых экспериментальных исследований и/или практических разработок по теме НИР) – НИР во 2-м, 3-м семестре;

− описание методологического аппарата исследования;

− описание, анализ и систематизация эмпирического материала (формирование Приложений), собранного в ходе выполнения НИР) – НИР во 1-2-м, 3-м семестрах;

− заключение (содержит обобщение результатов научно-исследовательской работы).

Выступление и презентация по итогам первого этапа НИР (во время итоговой конференции).

Отчет о прохождении практики предоставляется групповому руководителю практики за 3 дня до проведения итоговой конференции.

Критерии оценки отчета о прохождении практики

Таблица 5

Критерии	Показатели
1	2
Ставится обучающемуся, способному максимально продемонстрировать научно-практические умения и навыки профессиональной деятельности, освоенные им в соответствии с программой НИР, и полностью выполнившему программу НИР. • Оформление отчетной документации соответствует всем установленным требованиям и стандартам.	Отлично
Ставится обучающемуся, способному продемонстрировать большинство научно-практических умений и навыков профессиональной деятельности, освоенных им в соответствии с программой НИР, и в основном выполнившему программу НИР. • Оформление отчетной документации соответствует установленным требованиям и стандартам.	Хорошо
Ставится обучающемуся, способному с затруднениями продемонстрировать научно-практические умения и навыки профессиональной деятельности, освоенные им в соответствии с программой НИР, и выполнившему программу НИР более чем на 50 %. • В оформлении отчетной документации имеются недочеты.	Удовлетворительно
Ставится обучающемуся, не способному продемонстрировать навыки профессиональной деятельности и большинство научно-практических умений, которые должны быть освоены в соответствии с программой НИР, и не выполнившему программу НИР. • В оформлении отчетной документации имеются значительные недочеты.	Неудовлетворительно

6.2. Структура и содержание отзыва о научно-исследовательской работе магистранта

Отзыв оформляется в соответствии с Приложением 2.

6.3. Критерии оценивания результатов прохождения практики при проведении промежуточной аттестации

Таблица 6

Планируемые результаты прохождения практики	Критерии оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1	2	3	4	5

Сформированность знаний, умений и навыков	Сформированность компетенций в результате прохождения практики в целом не достигнута, обучающийся не представил своевременно/ представил недостоверный отчет о прохождении практики, не смог дать правильные ответы на вопросы при защите отчета по практике.	Сформированность компетенций в результате прохождения практики в целом достигнута, но имеются явные недочеты в демонстрации умений и навыков (по любой из заявленных компетенция или их совокупности). Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при выполнении и защите отчета по практике. Обучающийся имел пропуски в течение периода практики.	Сформированность компетенций в результате прохождения практики достигнута. Обучающийся демонстрирует хорошую подготовку. Представил подробный отчет о прохождении практики с незначительными неточностями, при защите отчета по практике допускал несущественные ошибки, активно работал в течение всего периода практики.	Сформированность компетенций в результате прохождения практики достигнута. Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки, творческий подход к решению задач. Обучающийся представил подробный отчет о прохождении практики, защитил его без ошибок и неточностей, активно работал в течение всего периода практики.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Для материально-технического обеспечения практики используются средства и возможности ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», либо профильной организации/ профильных организациях, на основании договора/договоров о практической подготовке обучающихся.

Помещения для прохождения практики укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения:

Таблица 7

Перечень учебного оборудования, необходимого для прохождения практики	**Перечень технических средств обучения, необходимых для прохождения практики**
1	2
1. Персональный компьютер – 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. 2. Проектор – 1 шт. 3. Интерактивная доска – 1 шт.	Комплект свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 стандартная, Яндекс.Телемост

Наличие доступа к цифровым образовательным ресурсам, цифровым инструментам и сервисам, необходимым для образовательного процесса по практике:

Таблица 8

Вид работ на практике	**Наименование цифрового образовательного ресурса, доступ к которому необходим для организации практики**	**Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)**
1	2	3
Лекции	Комплект свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 стандартная, Яндекс.Телемост	Свободный доступ

Практические занятия	Комплект свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 стандартная, Яндекс.Телемост	Свободный доступ

Приложение 1
к рабочей программе производственной практики

Форма отчета о выполнении научно-исследовательской работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

Научно-исследовательская работа

Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения книжных издательств: лингвопрагматический аспект

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Программа подготовки: Медиакоммуникации в профессиональной сфере

Заведующий кафедрой:
Жукова Арина Геннадьевна, канд. филол. наук, доцент
_____

Научный руководитель:
ФИО, ученая степень, ученое звание
_____

Руководитель образовательной программы:
Щербаков Андрей Владимирович, канд. филол. наук, доцент
_____

Москва
2023

ОТЧЕТ
о научно-исследовательской работе

магистранта
за 1-2 семестр 2022 – 2023 уч. г.

ФИО обучающегося	
Направление подготовки	Медиакоммуникации
Программа подготовки	Медиакоммуникации в профессиональной сфере
Курс, индекс группы	
Тема НИР	

Научно-исследовательская работа в 1-2 семестрах составила 216 часов согласно утвержденному учебному плану по программе подготовки магистров «Медиакоммуникации в профессиональной сфере» и включала:

№ п/п	Виды работ	Планируемый расход времени (час)	Фактический расход времени (час)
1.	Определение целей и задач исследования	20	20
2.	Составление индивидуального плана НИР	20	20
3.	Формирование библиографической базы исследования (сбор, обработка, оформление)	20	20
4.	Изучение и анализ сформированной на данный момент библиографической базы исследования	80	100
5.	Разработка гипотезы	16	16
6.	Выбор методов исследования	20	20
7.	Написание первой главы работы	40	20

Описание выполненной работы:

Актуальность исследования	
Степень разработанности проблемы	
Цель исследования	
Задачи исследования	
Краткая характеристика методов исследования	
Объект исследования	
Предмет исследования	
Рабочая гипотеза исследования	
Характеристика эмпирической базы исследования	
Основные полученные результаты исследования	
Теоретическая значимость исследования	
Практическая ценность полученных результатов	

Сведения об апробации результатов исследования:
(Указываются выступления на научных конференциях, приводятся сведения о научных публикациях)

_____
_____
_____
_____

При наличии публикаций прикладываются тексты статей

Библиографический список литературных источников, изученных в ходе выполнения научно-исследовательской работы:
(Приводится полный список собранных и изученных библиографических источников, а также источников материала).

Магистрант _____ / /,
(подпись)

Научный руководитель _____ / /
(подпись)

Руководитель
образовательной
программы «Медиакоммуникации в профессиональной сфере
(название программы подготовки)

_____/Щербаков А.В./
(подпись)

Приложение 2
к рабочей программе производственной практики

Форма отзыва о научно-исследовательской работе магистранта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
(ФГБОУ ВПО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»)

Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

ОТЗЫВ
о научно-исследовательской работе магистранта

ФИО обучающегося:
Индекс группы: МК-22
Курс: 1
Семестр: 1-2 Семестр

Тема научно-исследовательской работы:
_____

ТЕКСТ ОТЗЫВА
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Научно-исследовательская работа заслуживает оценки _____
(_____баллов).
(отлично, хорошо, удовлетворительно)

Научный руководитель
Ученая степень, ученое звание _____/ /

«____»_____ 20_____ г.